

Blue Print Top Tip

Codice PR sui veicoli del gruppo Volkswagen

Referenze coinvolte: Vario

Applicazioni: Vario VAG Veicoli

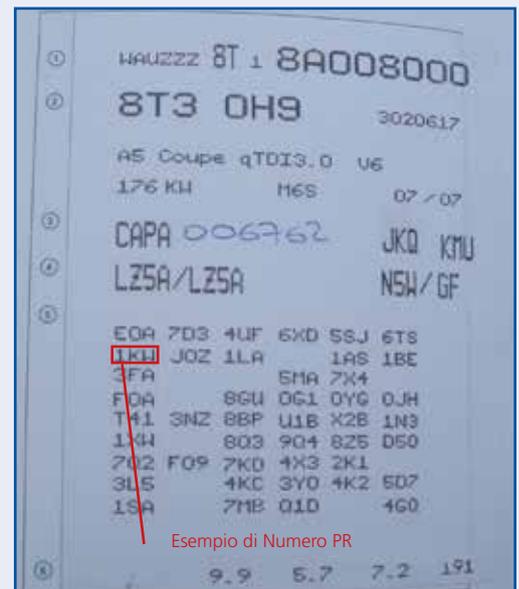
Data di pubblicazione: 07/2009

Su tutti i veicoli del gruppo Volkswagen (VW, Audi, Seat, Skoda) troverete un elenco di codici PR. Il codice PR è stato introdotto a causa del gran numero di varianti di modelli e delle specifiche all'interno della gamma del gruppo VW.

Il codice PR è molto importante, in quanto questo numero identifica con precisione l'esatto articolo per il veicolo. Senza il codice PR è impossibile identificare correttamente alcuni pezzi di ricambio per i veicoli del gruppo VW.

Il codice PR può essere identificato con un adesivo situato sulla prima pagina del manuale di uso e manutenzione e nel bagagliaio vicino alla ruota di scorta.

I codici PR sono stati utilizzati su tutti i veicoli del gruppo VW dal 1999. Questi numeri sono sempre composti da tre cifre, ad esempio "1KW".



Nel catalogo Blue Print verrà offerta una scelta di codici PR che appaiono nel seguente formato **PR-1 KW** o **PR-1LT**. Sono le ultime tre cifre che si trovano sull'adesivo.

Il modello di codice sull'adesivo avrà solo una delle opzioni; semplicemente potrete verificare i codici sul veicolo con quelli indicati a catalogo per identificare l'articolo corretto.

Nota: Blue Print si sforza sempre di catalogare gli articoli in modo semplice, ma tuttavia, su alcuni veicoli del gruppo VW non è possibile, identificare correttamente le parti utilizzando solo il numero di telaio del veicolo o la data di immatricolazione del veicolo. Per questo motivo, in un piccolo numero di occasioni, dobbiamo utilizzare il codice PR.

Dichiarazione di non responsabilità: tutti i suggerimenti tecnici sono offerti in buona fede. Ferdinand Bilstein UK Ltd. raccomanda che la diagnosi e la manutenzione dei veicoli siano sempre effettuate esclusivamente da personale esperto in materia, tramite l'uso di strumenti appropriati, in modo non rischioso e in officina. Ferdinand Bilstein UK Ltd. e i suoi clienti non possono essere ritenuti responsabili del fraintendimento dei suggerimenti tecnici forniti. Le figure di corredo al testo hanno solo scopo illustrativo e possono non rappresentare esattamente il prodotto o la vettura descritti.



www.blue-print.com/it

Blue Print è un marchio bilstein group